

## WOORDENLIJST LES 1

<b>aanslaan</b>	In de smaak vallen, leuk gevonden worden.
<b>aanzetten tot het amusement de compilatie de correspondent</b>	Iemand ertoe brengen om iets te doen. Het vermaak, het plezier. Dingen die bedoeld zijn om mensen plezier te bezorgen. Stukjes uit verschillende tv-programma's, boeken of films waar een nieuw geheel van is gemaakt. Een journalist die vanuit een andere stad of een ander land nieuws doorgeeft aan een krant of journaal.
<b>de ether</b>	De ruimte waardoor golven van radio en televisie worden verspreid.
<b>de hype</b>	Een kortdurende golf van aandacht voor een bepaalde gebeurtenis.
<b>de impact</b>	De invloed, het effect dat iets heeft.
<b>het jeugdsentiment</b>	Een gevoel van ontroering doordat iets je aan je jeugd doet denken.
<b>het medium</b>	Een middel om informatie te verspreiden. De televisie is een medium, maar ook de krant en internet.
<b>multimediaal</b>	Als iets tegelijkertijd via verschillende media verspreid wordt, bijvoorbeeld via de televisie én via internet.
<b>non-stop</b>	Zonder onderbreking, steeds maar doorgaand.
<b>onuitwisbaar</b>	Onvergetelijk. Het zal altijd blijven bestaan.
<b>promoten</b>	Reclame voor iets of iemand maken.
<b>het realityprogramma</b>	Een programma waarin niet geacteerd wordt, maar dat de werkelijkheid laat zien.
<b>de reportage</b>	Een verslag van een gebeurtenis in het televisiejournaal of in een krant.
<b>de soap</b>	Een langlopende tv-serie met dagelijkse afleveringen met veel dramatische gebeurtenissen.
<b>stimuleren</b>	Iemand aansporen om iets te doen, bevorderen.
<b>teweegbrengen</b>	Veroorzaken.
<b>de zendtijd</b>	De tijd die een omroep heeft om programma's uit te zenden.

## WOORDENLIJST LES 5

<b>afstemmen op</b>	Ervoor zorgen dat iets goed bij iets anders past.
<b>de autocue</b>	Het apparaat dat de teksten vertoont die de presentator moet voorlezen.
<b>het beeldmateriaal</b>	De foto's, illustraties of filmpjes bij een publicatie.
<b>choqueren</b>	Iemand erg aan het schrikken maken, bijvoorbeeld door hem iets akeligs te laten zien of door iets te doen wat de ander schokt.
<b>de eindredacteur</b>	Degene die verantwoordelijk is voor de inhoud van een journaal, een krant of een tijdschrift. Hij neemt de beslissing over de onderwerpen.
<b>filteren</b>	Kiezen wat je kunt gebruiken en wat niet.
<b>de glamour</b>	De bedrieglijke luxe, de schone schijn. Het lijkt mooi en fijn, maar in het echt hoeft dat niet zo te zijn.
<b>inschatten</b>	Vooraf beoordelen hoe iets of iemand zal zijn.
<b>de journalistiek</b>	Alles wat te maken heeft met het werk van een journalist.
<b>de kijkcijfers</b>	Cijfers die aangeven hoeveel mensen naar een programma gekeken hebben.
<b>de knoop doorhakken</b>	Een beslissing nemen, vaak na lang nadenken en twijfelen.
<b>het nieuwsitem</b>	Een nieuwsonderwerp of nieuwsbericht.
<b>objectief</b>	Gebaseerd op feiten en niet op meningen.
<b>het persbureau</b>	Een bureau dat nieuws verzamelt en aan kranten en journaals levert.
<b>realistisch</b>	Wat heel erg lijkt op de werkelijkheid of wat te maken heeft met de werkelijkheid.
<b>de regie voeren</b>	Bepalen en regelen wat er op de set van een film of televisieprogramma gebeurt.
<b>de screentest</b>	Een proefopname om te onderzoeken of je geschikt bent voor film of televisie.
<b>de set</b>	De plek waar opnames worden gemaakt.
<b>de verslaggever</b>	Iemand die naar een plek reist waar iets bijzonders is gebeurd en daar verslag van doet voor de nieuwsmedia.
<b>visueel</b>	Wat te maken heeft met wat je kunt zien, met beelden.